



Mit Aktionen und Events Kunden begeistern
„Bio-Erlebnistag erfolgreich planen und durchführen“

PROGRAMM

9:30 – 10:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
10:00 – 10:45 Uhr	Kundenfest oder Mega-Event? – Was will ich mit meinem Bio-Erlebnistag erreichen? Welche Zielgruppe möchte ich ansprechen?
10:45 – 11:30 Uhr	Werbemaßnahmen und Tipps für die Pressearbeit – Wie kann ich die Besucherzahl steigern? Welche Unterstützung bieten mir die Bio-Erlebnistage?
11:30 – 12:30 Uhr	Wie werde ich den rechtlichen und hygienischen Anforderungen an eine öffentliche Veranstaltung gerecht?
12:30 – 13:45 Uhr	Mittagspause
13:45 – 15:00 Uhr	Ideen und Anregungen für meinen Bio-Erlebnistag: Veranstalter erzählen von ihren Erfahrungen.
15:00 – 15:30 Uhr	Kaffeepause
15:30 – 16:15 Uhr	Wie kann sich meine Aktion wirtschaftlich lohnen? – Wie kalkuliere ich die Preise?
16:15 – 16:30 Uhr	Zusammenfassung und Abschlussrunde

Unsere Referenten sind: Stefan Rettner, Berater für Direktvermarktung in Bio-Betrieben;
Pia Benedikt, Leiterin der Werbeagentur Cube; Cordula Rutz, Geschäftsführerin der LVÖ Bayern.

TERMIN

Dienstag, 31. März 2020, 9:30 bis 16:30 Uhr

Wo: Waldgaststätte Parkhäusl
Professor-Steinbacher-Str. 10a
86161 Augsburg

Kosten: 30 Euro (Verpflegungspauschale)

Anmeldeschluss: 23. März 2020

Veranstalter des Seminars ist die
**Landesvereinigung für den ökologischen
Landbau (LVÖ) in Bayern e.V.**
in Kooperation mit der Ökomodellregion
Stadt.Land.Augsburg

