Bayerische
BIO
ERLEBNIS
TAGE

Ob kleine oder große Veranstaltung – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!*

Was für Sie Alltag in Ihrem Öko-Betrieb ist, ist für viele Menschen ein unvergessliches Erlebnis!

+++ Stallgeruch schnuppern +++
Äpfel pflücken +++ beim Käsen zuschauen +++ Ziegen streicheln +++
Brezn selber drehen +++ etwas über Fruchtfolge lernen +++

Es braucht nicht viel für ganz viel Staunen!

Ideen für Veranstaltungen

Betriebsführungen

Viele Menschen sind neugierig und wollen einfach gerne sehen, wie Bio-Lebensmittel entstehen. Schon eine einfache Betriebsführung mit einer kleinen Verkostung stößt sicher auf Interesse und schafft eine gute Beziehung zwischen Ihren Kundinnen und Kunden und Ihrem Betrieb. Und trägt ganz viel dazu bei, dass noch mehr Menschen verstehen, was Bio bedeutet, wie viel Nachhaltigkeit und Engagement darin enthalten sind!

Felderbegehungen

Einige Kulturen sind in der Zeit der Bio-Erlebnistage bereits abgeerntet. Aber trotzdem gibt es auf dem Feld noch viel zu sehen! Späte Kulturen, der Anbau von Zwischenfrüchten, das Erzählen zu Themen wie Fruchtfolge, Bodenfruchtbarkeit oder zu Maßnahmen zum Erhalt der Artenvielfalt ist für die meisten Menschen hochinteressant. Wie wäre es mit einer gemeinsamen Fahrradtour zu Ihren Äckern, die mit einem Imbiss am Hof abschließt?

Gemeinsame Erlebnisse, z. B. Ernte-Mitmachaktion, Koch- und Backkurs, Verkostung

Die meisten Menschen freuen sich besonders, wenn sie selbst etwas machen dürfen. Möchten Sie vielleicht einen Koch- oder Backkurs anbieten? Eventuell können Ihre Besucherinnen und Besucher Ihren ersten Käse selbst schöpfen, einmal Butter stampfen oder Apfelsaft pressen? Oder Sie kennen sich mit den Kräutern aus, die rund um Ihren Hof wachsen und zeigen Ihren Gästen, was man daraus zaubern kann? Und falls es bei Ihnen noch etwas zu säen oder ernten gibt, wäre das auch ein super Idee!

Hoffest, Erntedankfest, Öko-Markt

Sich bei einem landwirtschaftlichen und/oder verarbeitenden Betrieb der Bio-Branche umzusehen, erweckt meist großes Interesse. Wenn dies im Rahmen eines Festes oder Marktes passieren kann, ist es sicherlich ein einzigartiges Erlebnis für die ganze Familie. Veranstaltungen dieser Art lassen sich am besten in Zusammenarbeit mit mehreren Akteurinnen und Akteuren auf die Beine stellen.

Wertschöpfungsketten aufzeigen

Als verarbeitender Betrieb können Sie Ihren Kundinnen und Kunden einen Einblick in Ihren Betrieb geben und – falls es die Entfernung zulässt – dann mit der Besuchergruppe zu einem an Sie liefernden landwirtschaftlichen Betrieb weiterziehen.

*Voraussetzung für die Teilnahme an den Bio-Erlebnistagen ist eine gültige EU-Bio-Zertifizierung.

Ausstellung

Bieten Sie zusammen mit einem oder mehreren Kunstschaffenden eine Ausstellung auf Ihrem Hof an. Die Kombination aus Kunst und Kulinarik lockt viele interessierte Menschen von Nah und Fern auf Ihren Hof.

Vortrag/Diskussion

Laden Sie eine Expertin oder einen Experten ein, z.B. eine Ernährungsberaterin oder einen Ernährungsberater. Fachleute informieren die Gäste über gesunde, vollwertige Bio-Ernährung und die Vorzüge der regionalen und saisonalen Ernährung mit Bio-Produkten. Sie steuern Ihr Wissen aus der Praxis bei – und runden die Theorie natürlich mit einer Verkostung ab.

Spannendes für Familien

Eine Schnitzeljagd, ein Stationen-Lauf oder Erlebnispfad rund um den Hof:
Start ist auf Ihrem Bio-Hof. Hier erhalten die Teilnehmenden einen Fragebogen. Wer die Rätsel löst, gelangt zur jeweils nächsten Station der Schnitzeljagd. Wer alle Rätsel richtig gelöst hat, erhält einen kleinen Preis (z.B. eine Kleinigkeit aus unserem Werbemittel-Paket). Die Aktion kann durch ein gemeinsames Grillen mit Bio-Zutaten oder einem Bio-Snack abgerundet werden.

Kinderprogramm:

- Sie bauen Getreide an? Wie wäre ein Lagerfeuer mit Stockbrot – vielleicht wurde das Mehl hierfür von den Kindern sogar selbst gemahlen?
- Jedes Kind liebt es, zu beobachten, wie Dinge wachsen. Wie wäre also eine Bastelaktion: Kressepflanztöpfe bemalen und anschließend mit Erde und Kressesamen befüllen.
- Sie bauen Kürbisse an? Wie wäre ein Kürbisschnitzkurs und als Stärkung eine Bio-Kürbissuppe im Anschluss?

Theater/Kino, Radltour, Wanderung

Um den Besucherinnen und Besuchern die ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft näher zu bringen, lassen sich kulturelle und sportliche Rahmenbedingungen ideal nutzen. Hier entstehen Events die nicht nur den klassischen Bio-Käuferinnen und Bio-Käufer ansprechen, sondern weite Kreise ziehen können.

Virtuelle Erlebnisse

Sie dürfen die Bio-Erlebnistage auch gerne in den virtuellen Raum verlagern. Wer eine Affinität dazu hat, kann z.B. eine virtuelle Weinprobe, einen virtuellen Koch- oder Backkurs oder ähnliches anbieten.

Sie brauchen Hilfe bei der Ideenfindung oder möchten sich einfach zu Ihrer Idee mit jemandem austauschen? Dann nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf:
alp Bayern – Agentur für Lebensmittel- Produkte aus Bayern info@bioerlebnistage.de
Bio-Erlebnistage Infotelefon: Di. und Do., 8:30 –15:30 Uhr, Christine Franke 089 / 2182-2765